

DNA

NATURE

26/10/21

## Le Club vosgien s'ouvre aux usagers de la montagne



Illustration de la stratégie du Club vosgien : la création d'un itinéraire partagé pour les marcheurs et les vététistes au Molkenrain. DR

**Acteur essentiel au service du paysage avec 128 associations de bénévoles sur tout le massif des Vosges, le Club vosgien veut se tourner vers l'avenir, en prenant en compte les nouveaux enjeux en matière de tourisme. Il entend « s'adapter, expérimenter et innover ».**

Tandis qu'elle célébrera l'année prochaine ses 150 ans, la fédération du Club vosgien n'entend pas regarder uniquement dans le rétroviseur. Elle change de logo et pense déjà au futur, « aux perspectives à cinq, dix, quinze ans », a expliqué ce samedi le président Alain Ferstler lors des assises fédérales organisées à Gérardmer.

La joie de se retrouver en présentiel était évidente, la pandémie ayant à la fois démontré la solidité de cette institution créée en 1870 par les Allemands et une certaine fragilité. La fédération a perdu quelque 1 200 adhésions en un an. Le Club vosgien veut toutefois aller de l'avant, toujours engagé « en faveur de la nature et dans une volonté de partage », a rappelé le maire Stessy Speissmann en ouvrant les assises.

Ce sens de l'ouverture, c'est aussi tout ce qui anime l'intervention, le

matin, de Richard Brionne qui a proposé sa vision du Massif, « une montagne de partage et d'amitié ».

### Des sentiers plus qualitatifs

La rencontre avec les autres, c'est aussi la volonté du Club vosgien qui veut réimaginer la randonnée et la pratique des sentiers. « Si c'est pour tourner autour de quatre arbres, ça ne sert pas à grand-chose », estime Alain Ferstler. Selon lui, la randonnée doit amener à la rencontre des gens, à la découverte du patrimoine, de l'histoire. Le Club vosgien entend devenir un acteur du tourisme qui travaille avec les autres. Avec l'idée aussi de limiter le nombre de sentiers pour miser davantage sur le qualitatif plutôt que le quantitatif.

« Quid de la mise sous cloche de certains espaces ? », questionne le président du Club vosgien de Gérardmer, Patrick Roux. À cet égard, le Club vosgien préfère l'inclusion, l'idée d'espaces partagés avec les vététistes et traileurs. C'est non seulement une démarche d'ouverture vers d'autres usagers de la montagne, mais aussi peut-être la perspective d'un renouvellement. « Nous sommes une famille », a conclu avec beaucoup d'émotion Alain Ferstler.

Philippe CUNY

ASSOCIATIONS

DNA  
26/10/21

## Un nouveau logo pour le Club vosgien



Le nouveau logo du Club vosgien. DR

Le Club Vosgien qui va fêter ses 150 ans en 2022 – la première section est née à Saverne en 1872 – change de logo. Celui composé d'un écusson jaune accueillant une feuille de houx avec deux baies, surmontée du nom de l'association est remplacé par un nouveau logo, plus graphique.

Il comporte le nom de l'association en lettres capitales, inscrit au-dessus d'une ligne qui ondule et pourrait être associée à un sentier balisé ou le relief doux d'une partie des Vosges...

Le nouveau logo décline les tons verts, ceux de la nature. La feuille de houx ne disparaît pas, pour la bonne et simple raison qu'elle avait été choisie comme emblème

illustrant la volonté de sauvegarder l'environnement. Le houx était une essence menacée au début du XX<sup>e</sup> siècle.

### « Le reflet des valeurs essentielles de la fédération »

Ce nouveau logo, plus moderne, va donc remplacer l'écusson jaune sur toute la com'. « Il est le reflet des valeurs essentielles » de la fédération qui met en avant parmi ses missions la protection de l'environnement, la découverte du massif et la « convivialité généreuse » à travers le bénévolat. La fédération du Club vosgien compte 128 sections locales.